



Jaarverslag 2024

Juni 2025



Introductie

2024 was in Oeganda een rustig jaar; onze samenwerking met Kisa Community Organisation werd beter. Wederzijdse verwachtingen waren duidelijker, en we kregen aanzienlijk meer berichten over hoe het met de jongeren in het project ging dan voorheen. Het aantal jongeren in het project is gelijk gebleven; ons donateursbestand blijft ook redelijk gelijk waardoor we niet meer jongeren aan kunnen nemen voor het project.

We hebben in Nederland weer mooie acties mogen organiseren. Fijn dat er altijd enthousiaste mensen zijn die hieraan deelnemen. Hartelijk dank daarvoor!

Vorig jaar heb ik u kennis laten maken met Hamza, een van de eerste jongens uit ons project. Inmiddels doet hij een HBO opleiding ICT. Hij loopt stage, en haalt goede cijfers. Hij is zeer gemotiveerd er iets van te maken. U kunt hem met enige regelmaat voorbij zien komen op onze social media, mocht u zijn verhaal willen volgen.

In dit jaarverslag leest u de terugblik, vertellen we u hoe we ons positioneren, kijken we naar de toekomst, en kunt u onze jaarrekening inzien.



Linda van de Beek

Voorzitter Benja

info@benja-online.nl





Terugblik

Het tweede jaar voor ons in samenwerking met Kisa Community Organisation. We krijgen van hen tijdig de rapporten. Niet alleen feitelijk zoals de financiën en de cijfers van de kinderen, maar ook informatie over hun thuissituaties en waar ze mee zitten. Hierdoor leren wij de jongeren in ons project ook beter kennen. Het leeft hierdoor meer. We ervaren een prettige samenwerking.

We sponsoren momenteel 17 jongeren. Zij gaan allemaal naar school, en krijgen daar lunch. De meeste wonen thuis, dit kan bij de ouder(s) zijn of bij een familielid. Een aantal kinderen heeft echt geen thuis en verblijft op boarding school. We hebben geen opvanglocatie meer. Dit zorgt voor minder kosten en het is wenselijker als kinderen zoveel mogelijk thuis wonen.

In 2024 konden al onze acties doorgang vinden. Eigenlijk stellen we onszelf elk jaar als doel om er vaste donateurs bij te krijgen. Dit geeft ons meer zekerheid in inkomsten dan acties. Helaas blijft dit ingewikkeld. Het is gelukt om een aantal donateurs te werven, maar er zijn er ook een aantal afgehaakt. Hierdoor blijft dit redelijk stabiel.





Positioneren

Het bijhouden van de nieuwsbrief is voor ons een belangrijk middel om onze vaste donateurs op de hoogte te houden. Elk kwartaal komt er een nieuwe uit. U kunt ook als niet donateur abonneren op deze nieuwsbrief, u doet dit via onze website.

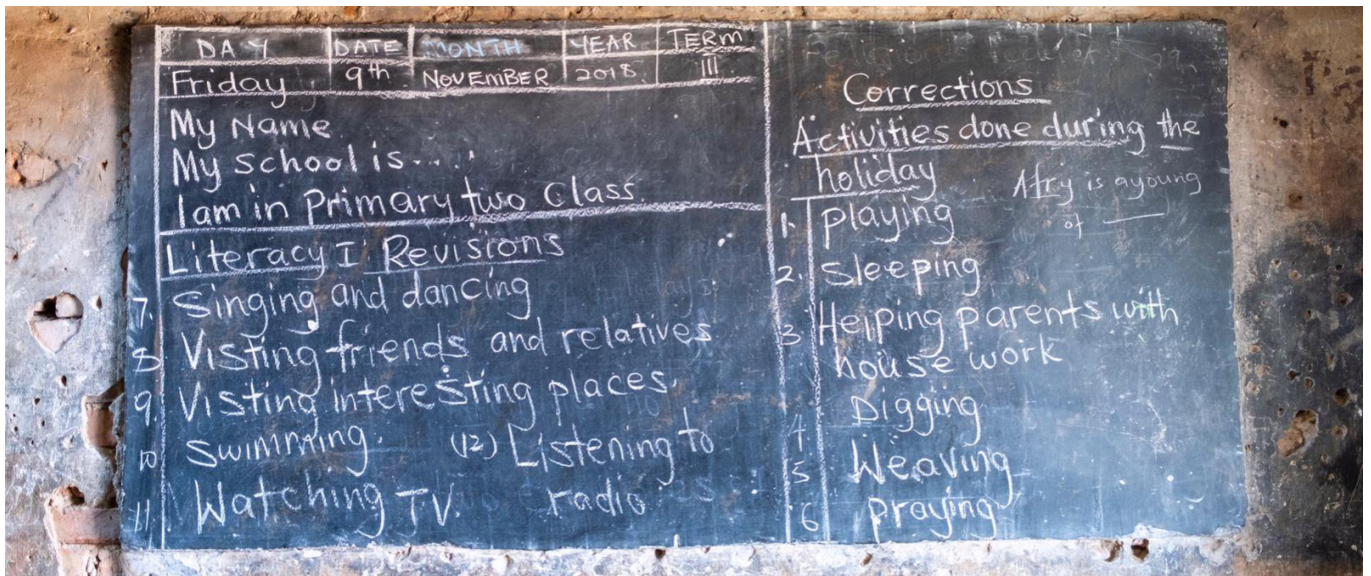
Daarnaast proberen we op de hoogte te houden via social media (facebook en instagram). Hier komen onze nieuwe acties op, maar ook updates over het project.

Onze secretaris (Brenda van den Ham) heeft een hoop nieuwe acties geïntroduceerd die ook weer een nieuw publiek trekt. Hiermee vergroten we onze naamsbekendheid en kunnen we meer mensen informeren over ons mooie project.

Zoals u weet gaat er van uw gift gemiddeld 95% naar project, we hebben in Nederland zeer lage kosten doordat we alleen met vrijwilligers werken. Voor een overzicht van onze uitgaven en inkomsten verwijs ik u naar de jaarrekening.

Benja heeft nog steeds de ANBI status. Hierdoor zit er een belastingvoordeel op uw gift. Wij moeten voor deze status ook voldoen aan kwaliteitseisen. Wat meer zekerheid voor de donateur geeft dat uw geld goed besteed wordt.





Toekomst

Vorig jaar hebben we onszelf als doel gesteld om kritisch te kijken naar de doelstellingen. Deze waren verouderd. Dit is gebeurd, en staan in ons nieuwste beleidsstuk. Er wordt nog de laatste hand op gelegd, en zal daarna gepubliceerd worden op onze website.

Voor aankomend jaar willen we weer een aantal nieuwe acties doen. Deze nieuwe acties zorgen voor potentieel nieuwe donateurs. We willen stabiel blijven in 2025 en voldoende geld ophalen om onze jongeren te kunnen blijven sponsoren. Hier zal wat meer energie naartoe moeten dan gebruikelijk, want de jongeren in ons project worden gemiddeld ouder dan bij de start van het project.

Het is belangrijk dat we het hoofddoel voor ogen houden: Jongeren laten afstuderen met een passend diploma. We zitten nu in de fase dat dit steeds vaker aan de orde is. De jongeren in het project gaan steeds vaker een vakrichting kiezen. Wij zijn er voor hen, we willen ze met een goede kans op een baan de wereld insturen. Dát is waar we het voor doen!

Financiën

Balans			
	Realisatie 31 december 2024		Realisatie 31 december 2023
ACTIVA			
<i>Flottende activa</i>			
Voorraad tbv sponsoracties	0		0
Vorderingen en overlopende activa	5.238		5.614
		<u>5.238</u>	<u>5.614</u>
<i>Liquide middelen</i>		<u>9.239</u>	<u>4.272</u>
Totale activa		<u>14.478</u>	<u>9.886</u>
PASSIVA			
<i>Reserves</i>			
Continuïteitsreserve	7.500		7.500
Overige reserves	<u>6.978</u>		<u>1.736</u>
		14.478	9.236
<i>Kortlopende schulden</i>		-	650
Totale passiva		<u>14.478</u>	<u>9.886</u>

Voorraad

Vorraden voor sponsoracties zijn nihil.

Vorderingen en overlopende activa

Dit bestaat uit een circa EUR 1.800,- nog te ontvangen donaties vanuit de Sinterklaas actie 2024 en een betaling aan KISA Uganda voor het budget januari 2025.

Liquide middelen

Liquide middelen zijn gestegen door een hoger resultaat dan budgettair verwacht.

Reserves

De continuïteitsreserve was in 2020 gesteld op een niveau waarmee, gecombineerd met vaste inkomsten, circa één jaar aan projectbegroting betaald kan worden. Op deze manier kunnen we het project in Uganda voor tenminste een jaar zekerheid geven. In 2024 zijn de overige reserves gestegen. Vooralsnog acht het bestuur dit reëel om aan te houden gezien Benja meerjarige commitment wil geven.

Baten en lasten

	Realisatie 31 december 2024	Begroting 31 december 2024	Realisatie 31 december 2023
BATEN			
<i>Baten uit eigen fondsenwerving</i>			
Giften met terugkeerpatroon	9.425	8.400	7.647
Baten uit eigen sponsoracties	10.535	9.800	9.579
Donaties met eenmalig karakter	470	1.200	250
Organisaties en kerken	3.120	1.200	2.172
	23.550	20.600	19.648
<i>Baten uit acties van derden</i>	-	-	-
Som van baten	23.550	20.600	19.648
LASTEN			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
Primaire doelstellingen	13.806	14.935	13.596
Projectmatige giften	-	-	-
	13.806	14.935	13.596
<i>Wervingskosten</i>	4.042	3.650	3.213
<i>Beheer en administratiekosten</i>	460	396	357
Som van lasten	18.309	18.981	17.167
Saldo van baten en lasten	5.241	1.619	2.481

Baten uit eigen fondswerving

Het afgelopen jaar zijn donaties van vaste donateurs stabiel gebleven, al zijn de niet maandelijkse giften van vaste donateurs gestegen. De focus lag in 2024 voornamelijk op het opzetten van nieuwe acties om zo het netwerk van Benja te vergroten. Naast de gebruikelijke eindejaarsactie (sint) waren er meer (nieuwe) sponsoracties. Deze "overige sponsoracties" waren een zeer succesvolle flessenactie, een escapekoffer, een wijnproeverij en een spelletjesavond. Verder is vanaf 2023 ingezet om bekendheid bij kerken te vergroten. Dit heeft in 2024 tot een verhoging in donaties geleid.

Besteed aan doelstellingen

In 2024 is iets minder dan gebudgetteerd aan het project besteed.

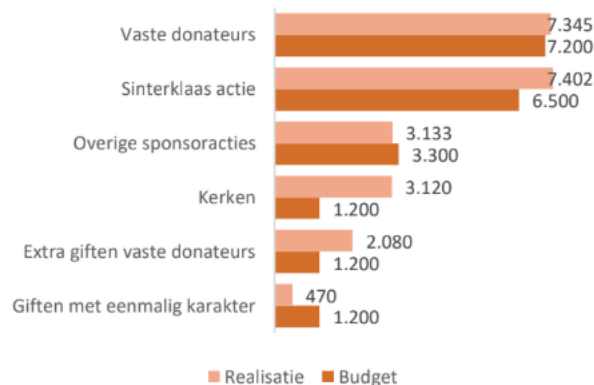
Wervingskosten

Deze kosten zijn voornamelijk voor onze eindejaarsactie. Bij de deze actie zijn Sinterklaas zakjes en eindejaarsgeschenken verkocht aan voornamelijk ondernemingen. Daarnaast zijn er inkopen gedaan om de escapekoffer te maken en om de spelletjesavond en de wijnproeverij te faciliteren.

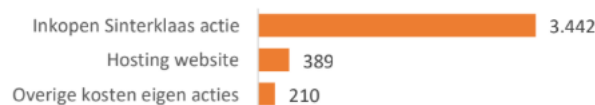
Beheer en administratiekosten

Dit zijn vrijwel geheel bank- en transactiekosten.

Baten uit eigen fondswerving



Wervingskosten



Budget komend jaar

	Budget 31 december 2025	Realisatie 31 december 2024	Budget 31 december 2024
BATEN			
<i>Baten uit eigen fondsenwerving</i>			
Giften met terugkeerpatroon	9.000	9.425	8.400
Baten uit eigen sponsoracties	9.250	10.535	9.800
Donaties met eenmalig karakter	1.200	470	1.200
Organisaties en kerken	1.800	3.120	1.200
	<u>21.250</u>	<u>23.550</u>	<u>20.600</u>
<i>Baten uit acties van derden</i>	-	-	-
Som van baten	<u>21.250</u>	<u>23.550</u>	<u>20.600</u>
LASTEN			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
Primaire doelstellingen	14.135	13.806	14.935
Projectmatige giften	-	-	-
	<u>14.135</u>	<u>13.806</u>	<u>14.935</u>
<i>Wervingskosten</i>	3.550	4.042	3.650
<i>Beheer en administratiekosten</i>	480	460	396
Som van lasten	<u>18.165</u>	<u>18.309</u>	<u>18.981</u>
Saldo van baten en lasten	3.085	5.241	1.619

Baten

In 2025 zal de fondsenwerving focus hebben op het verbreden van het netwerk via laagdrempelige acties zoals Heel Benja Bakt, een flessenactie, een spelletjesavond, etc. Daarnaast zal er contact gehouden worden met organisaties voor de eindejaarsactie (o.a. Sinterklaaszakjes) en de diverse kerken die voorgaande jaren donaties deden. De komende jaren zal eveneens gezocht blijven worden naar een nieuwe inkomstenbron om stijgende kosten van kinderen in leerjaren na de middelbare school te bekostigen.

Besteed aan doelstellingen

Voor het jaar 2025 is het budget voor Uganda stabiel ingestoken.

Wervingskosten

De wervingskosten zijn voorzien voor voornamelijk de eindejaarsactie.

Beheer en administratiekosten

Deze kosten zullen in het nieuwe jaar in lijn liggen met het afgesloten jaar.



Stichting Benja

www.benja-online.nl
info@benja-online.nl

facebook.com/stichtingbenja
instagram.com/benja_online