



**Jaarverslag 2020**  
Juni 2021



## Introductie

2020 was voor iedereen een ander jaar dan wat we van te voren hadden kunnen denken. Het coronavirus beheerst de wereld. Dit betekent in veel landen, zoals ook in Uganda, een lockdown. Die lockdown zorgt ervoor dat de meeste kinderen geen onderwijs konden volgen.

Waar in Nederland een financieel vangnet is voor veel groepen, hoef je in Uganda niet te rekenen op steun van de overheid. Hierdoor heeft Benja zich in samenwerking met Wilde Ganzen hard gemaakt voor de allerarmste families. Zij zijn ondersteund met voedsel- en hygiënepakketten.

Hopelijk kunnen we in 2021 ons weer meer richten op onze taak om de kinderen een eerlijke kans op een toekomst te geven. Dit doen we met name door het bieden van onderwijs. Echter, als de nood hoog is, moet er eerst voorzien worden in de basis behoefte.

Elk jaar kijken we ook naar Benjamin; de jongen waar het allemaal mee begon. Benjamin heeft, net als vele anderen, lange tijd geen onderwijs gehad in 2020. Hij heeft zijn moeder geholpen om financieel boven water te blijven. Eind 2020 kon hij wel weer naar school, omdat hij de vakopleiding volgt tot automonteur. Deze scholen werden weer geopend. Hij heeft een nog langere achterstand opgelopen dan hij al had, maar heeft de opleiding weer vol goede moed hervat.

In dit verslag is te lezen hoe we in 2020 aan onze doelstellingen hebben gewerkt, hoe we zijn gegroeid en wat onze plannen voor 2021 zijn.



**Linda Timmer**  
Voorzitter Benja  
[info@benja-online.nl](mailto:info@benja-online.nl)



# 2020



Corona treft ons allen, zo ook Benja. Oeganda had 6 maanden lockdown, waardoor onderwijs stil stond. Voeding werd extra belangrijk.



Samen met wilde ganzen hebben we 35 families gesteund om voedselpakketten. Noodzakelijk om honger tegen te gaan in Coronatijd.



Onderwijs stond stil, de kosten ook. Hierdoor was steun in de vorm van voeding mogelijk. Inmiddels gaan de examenklassen weer naar school.



Huisvesting en activiteiten liepen gewoon door, voor wie dat echt nodig heeft.



Doel voor 2021 is stabiliteit in:

- ⊙ schoolgang voor iedereen
- ⊙ nieuwe teamstructuur
- ⊙ wederzijdse verwachtingen



Belangrijkste Veranderingen:

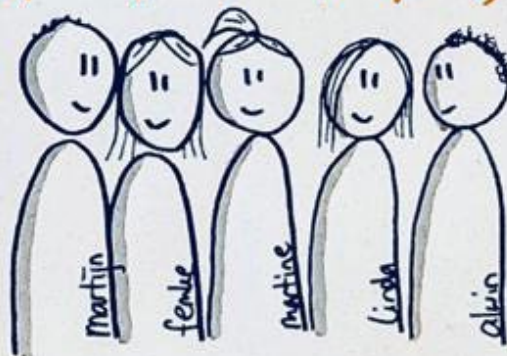
→ contractafspraken met Oeganda

→ projectmanager aangenomen

→ vrijwilligersbeleid gemaakt



Bijblijven?





## Terugblik

Zoals genoemd hadden we voor 2020 andere plannen dan hoe het er uiteindelijk uit is gaan zien. Zo stond er een bezoek gepland aan het project in Uganda. Helaas kon dit niet doorgaan door het sluiten van de grenzen. Wel zijn we, net als iedereen, meer bedreven geworden in het online vergaderen. We hebben op deze manier een Memorandum of Understanding opgesteld met KYDA. Hierin staan door beide partijen de verwachtingen en afspraken geformuleerd. Deze overeenkomst helpt ons in de toekomst nog meer inzicht te hebben in de financiën, de doelstellingen en de dagelijkse gang van zaken.

We hebben in 2020 een projectmanager aangenomen. Zij is er speciaal voor ons project en kan haar onverdeelde aandacht hieraan besteden. Hierdoor hopen we de kwaliteit van het project te verbeteren. Zij heeft dan ook samen met ons het nieuwe budget opgesteld voor 2021. Het opstellen van een nieuwe budget was een doelstelling voor 2020.

Nog meer goed nieuws is dat Cycle4Benja ondanks corona toch doorgang heeft kunnen vinden. Eind september is weer een groep enthousiaste fietsers de uitdaging aangegaan. Dit heeft ons een groot deel van het jaarlijkse budget opgeleverd.

Het verkrijgen van meer stabiele inkomsten stond laag op de agenda in 2020. We zijn dankbaar voor de donateurs die we hadden die ons blijvend gesteund hebben. Omdat we ons in 2020 niet op onze normale werkzaamheden konden richten, hebben we geen fondsen aangeschreven. Door corona stond de pijler onderwijs op een laag pitje. Wel hebben we in samenwerking met Wilde Ganzen voedsel- en hygiënepakketten uitgedeeld. Voorzien in de basis was dit jaar erg belangrijk. Er zijn door KYDA 35 families geïdentificeerd die de noodvoorzieningen het hardst nodig hadden. Dit zijn allen gezinnen geweest die verbonden zijn aan ons project.

We hebben het aantal kinderen gelijk gehouden in het project. Dit was een duidelijke wens vanuit Benja. Er zijn altijd meer kinderen die geholpen kunnen worden, maar we hebben een afweging gemaakt om te gaan voor kwaliteit. We willen de belofte die we aan de kinderen doen: 'Het volledig kunnen afmaken van hun schoolcarrière', waar kunnen maken. Hierdoor kunnen we, met ons huidige budget, ongeveer 50 kinderen maximaal in het project hebben. Als we uitstroom krijgen, kunnen er weer nieuwe kinderen instromen.



## Positioneren

Waarom zou je Benja steunen? Er zijn zoveel goede doelen in Nederland. Het antwoord daarop is simpel. Benja is een van de weinige goede doelen waarbij uitsluitend met vrijwilligers gewerkt wordt en ruim 95% van uw gift naar ons project in Uganda gaat. We hebben lage kosten in Nederland. Daarnaast zijn er korte lijnen met ons project. We kennen de medewerkers persoonlijk en hebben veel contact met hen over de kinderen.

Elk jaar hebben we als doelstelling om ons donateursbestand te laten groeien. We merken de afgelopen jaren dat we dit vooral bereiken door activiteiten te organiseren waarmee we een nog onbekend publiek bereiken. Daarnaast werkt mond op mond reclame goed. We willen de kosten laag houden, dus we zullen er bijvoorbeeld niet voor kiezen om te adverteren.

Normaal gesproken organiseren we elk jaar een terugblik aan het eind van het jaar om onze donateurs te informeren en enthousiast te houden. Door het coronavirus was dat dit jaar niet mogelijk. In plaats daarvan hebben we gekozen voor onderstaande infographic. We hebben hier goede reacties op gehad, met name omdat donateurs dan niet gebonden zijn aan één avond die we plannen voor het geven van de presentatie. De infographic maakt snel en overzichtelijk duidelijk wat we dit jaar gedaan hebben. We zijn voornemens om deze vorm van het informeren van donateurs en geïnteresseerden jaarlijks om te zetten naar het verzenden van een infographic of iets soortgelijks.

Naast onze vaste donateurs hebben we ook een aantal bedrijven die Benja sponsoren. Gezien we de ANBI status hebben is dit aantrekkelijk voor bedrijven vanwege het belastingvoordeel. We krijgen ook elk jaar een aantal losse donaties. Cycle4Benja is een vast element die ons belangrijke inkomsten en naamsbekendheid geeft.



## Toekomst

Door het coronavirus was vooral de doelstelling om meer stabiliteit in inkomsten te krijgen moeilijk te behalen. We willen ons dan ook in 2021 hier meer mee bezig houden. Zo willen we een aantal acties voor bedrijven opzetten waardoor we meer naamsbekendheid, meer inkomsten en wellicht meer vaste donateurs kunnen genereren.

Uiteraard zal in 2021 ook Cycle4Benja weer terugkomen. In 2020 hebben we Cycly4Benja volgens de toen geldende coronamaatregelen kunnen organiseren. Indien nodig doen we dat in 2021 weer. Het is een evenement wat leeft onder onze donateurs en wat ons financieel veel oplevert.

Een aandachtspunt in 2021 is het monitoren van de samenwerking met KYDA. We hebben de afspraken in 2020 aangescherpt. We hopen hiermee een soepelere en transparantere samenwerking te bereiken. Het gaat dan met name om het behalen van de doelstellingen in Uganda. We zijn enthousiast over onze projectmanager. Zij zal ook de taak op zich nemen om het project in Uganda meer en meer te verbeteren.

Uiteraard draait alles uiteindelijk om de kinderen in het project. We willen het voor hen zo goed mogelijk doen. Hierin zal in 2021 centraal staan dat we kritischer kijken naar het onderwijs: is het aanbod passend bij de vraag van de kinderen. Dit is onder voorbehoud dat de lockdown opgeheven wordt.

Indien nodig zullen we in 2021 ook steun blijven bieden in de vorm van voedsel- en hygiënepakketten. Voorzien in de primaire behoeftes is de basis om verder te kunnen komen. We kijken uit naar 2021 en hopen hierin weer te ontwikkelen!

# Financiën

## Balans

	Realisatie 31 december 2020		Realisatie 31 december 2019	
<b>ACTIVA</b>				
<i>Vlottende activa</i>				
Voorraad tbv sponsoracties	201		-	
Vorderingen en overlopende activa	6.356		4.590	
		<u>6.557</u>		<u>4.590</u>
<i>Liquide middelen</i>		<u>17.401</u>		<u>14.620</u>
<b>Totale activa</b>		<b><u>23.958</u></b>		<b><u>19.210</u></b>
<b>PASSIVA</b>				
<i>Reserves</i>				
Continuïteitsreserve	18.000		12.000	
Overige reserves	<u>5.958</u>		<u>7.210</u>	
		23.958		19.210
<i>Kortlopende schulden</i>		<u>-</u>		<u>-</u>
<b>Totale passiva</b>		<b><u>23.958</u></b>		<b><u>19.210</u></b>

### *Voorraad*

Dit betreffen jute zakjes, overgebleven bij de Sinterklaas actie van dit jaar. Deze worden volgend jaar weer ingezet.

### *Vorderingen en overlopende activa*

Dit bestaat uit circa EUR 1.900,- vooruitbetaalde giften aan KCCP Uganda en circa EUR 4.500,- nog te ontvangen donaties vanuit de Sinterklaas actie.

### *Liquide middelen*

Er is een toename in 2020. Met name doordat de giften aan KCCP Uganda lager uitvielen dan begroot. Door Corona zijn de scholen in Uganda het grootste deel van het jaar dicht geweest, waardoor de hoogste kosten wegvielen.

### *Reserves*

De continuïteitsreserve is gesteld op een niveau waarmee, gecombineerd met vaste inkomsten, circa één jaar aan projectbegroting betaald kan worden. Tenminste deze zekerheid is nodig doordat een aantal sponsoracties laat in het jaar vallen.

Per eind 2019 is een overige reserve opgebouwd. Dit betreft het restant na bepaling van de bestemmingsreserve. Deze stijging is eveneens het gevolg van Corona.

## Baten en lasten

	Realisatie 31 december 2020	Begroting 31 december 2020	Realisatie 31 december 2019
<b>BATEN</b>			
<i>Baten uit eigen fondsenwerving</i>			
Giften met terugkeerpatroon	9.440	7.420	9.440
Baten uit eigen sponsoracties	16.959	10.300	10.790
Donaties met eenmalig karakter	1.452	5.650	3.748
Organisaties en kerken	2.220	2.000	25.623
	<u>30.070</u>	<u>25.370</u>	<u>49.601</u>
<i>Baten uit acties van derden</i>	-	-	13.415
<b>Som van baten</b>	<b><u>30.070</u></b>	<b><u>25.370</u></b>	<b><u>63.016</u></b>
<b>LASTEN</b>			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
Primaire doelstellingen	18.445	26.100	27.613
Projectmatige giften	2.400	-	25.616
	<u>20.845</u>	<u>26.100</u>	<u>53.229</u>
<i>Wervingskosten</i>	4.342	2.235	2.418
<i>Beheer en administratiekosten</i>	136	300	232
<b>Som van lasten</b>	<b><u>25.323</u></b>	<b><u>28.635</u></b>	<b><u>55.879</u></b>
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<b>4.748</b>	<b>-3.265</b>	<b>7.137</b>

### Baten uit eigen fondswerving

De eenmalige donaties namen af. Daarentegen verliepende twee beoogde acties (Cycle4Benja en Sinterklaas actie) beter dan verwacht.

### Besteed aan doelstellingen

Door Corona waren bijna het gehele jaar de scholen in Uganda dicht. Als gevolg zijn de giften lager uitgevallen dan begroot. I.v.m. Corona zijn voedselpakketten verstrekt aan kwetsbare gezinnen. Dit gebeurde in samenwerking met Wilde Ganzen.

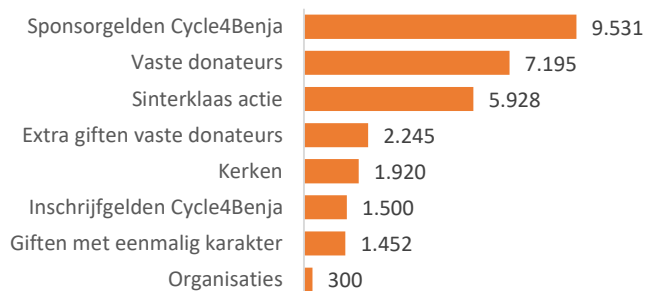
### Wervingskosten

Deze kosten zijn voornamelijk voor onze sponsoracties Cycle4Benja en Sinterklaas actie. De inschrijfgelden van deelnemers aan Cycle4Benja zijn ongeveer gelijk aan de onkosten. Bij de Sinterklaas actie zijn Sinterklaas zakjes verkocht aan voornamelijk ondernemingen.

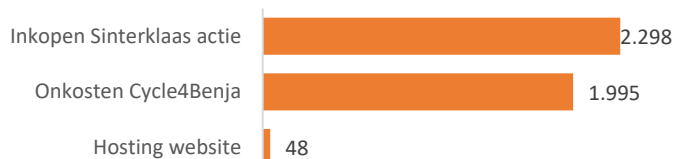
### Beheer en administratiekosten

Dit zijn vrijwel geheel bank- en transactiekosten.

### Baten uit eigen fondswerving



### Wervingskosten





## Budget komend jaar

	Budget 31 december 2021	Realisatie 31 december 2020	Budget 31 december 2020
<b>BATEN</b>			
<i>Baten uit eigen fondsenwerving</i>			
Giften met terugkeerpatroon	9.200	9.440	7.420
Baten uit eigen sponsoracties	16.400	16.959	10.300
Donaties met eenmalig karakter	1.200	1.452	5.650
Organisaties en kerken	6.400	2.220	2.000
	<u>33.200</u>	<u>30.070</u>	<u>25.370</u>
<i>Baten uit acties van derden</i>			
	-	-	-
<b>Som van baten</b>	<b><u>33.200</u></b>	<b><u>30.070</u></b>	<b><u>25.370</u></b>
<b>LASTEN</b>			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
Primaire doelstellingen	27.700	18.445	26.100
Projectmatige giften	-	2.400	-
	<u>27.700</u>	<u>20.845</u>	<u>26.100</u>
<i>Wervingskosten</i>			
	5.435	4.342	2.235
<i>Beheer en administratiekosten</i>			
	240	136	300
<b>Som van lasten</b>	<b><u>33.375</u></b>	<b><u>25.323</u></b>	<b><u>28.635</u></b>
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<b>-175</b>	<b>4.748</b>	<b>-3.265</b>

### *Baten*

In 2021 zal de fondsenwerving focus hebben op behouden van onze vaste donateurs, Cycle4Benja en de Sinterklaaszakjes actie. Hiermee kan Benja de huidige activiteiten van KCCP Uganda bekostigen. In 2021 zal eveneens gezocht worden naar een nieuwe inkomstenbron om stijgende kosten van kinderen in verdere leerjaren te bekostigen.

### *Besteed aan doelstellingen*

Het jaar 2021 is nog moeilijk te voorspellen. Per begin 2021 zijn de scholen in Uganda nog dicht. Er is een goede mogelijkheid dat in 2021 de kinderen weer een volledig leerjaar krijgen. Mogelijk door aanpassing van vakantie perioden.

### *Wervingskosten*

De wervingskosten zullen naar verwachting iets hoger uitvallen vergeleken met realisatie over 2020. Benja verwacht in 2021 met 8 deelnemers een iets grotere deelnemersveld bij Cycle4Benja vergeleken met 2020. Qua Sinterklaaszakjes actie zijn de verwachtingen gelijk aan realisatie 2020.

### *Beheer en administratiekosten*

Deze kosten zullen in 2021 ongeveer gelijk blijven aan 2020. Ook in 2021 zullen dit voornamelijk bank- en transactiekosten betreffen.



## **Stichting Benja**

[www.benja-online.nl](http://www.benja-online.nl)

[info@benja-online.nl](mailto:info@benja-online.nl)

[facebook.com/stichtingbenja](https://facebook.com/stichtingbenja)

[instagram.com/benja\\_online](https://instagram.com/benja_online)