



Jaarverslag 2025

Juni 2026



Introductie

In 2025 is de samenwerking met Kisa Community Organisation nog meer verstevigd. We hebben vaste overlegmomenten, waardoor we nog beter op de hoogte zijn van wat er in Oeganda speelt. Zij weten ook beter wat wij wel en niet kunnen bieden.

We hebben naast onze vaste donateurs ook weer inkomen kunnen genereren uit acties. Bedankt voor sponsoring, deelname en natuurlijk de giften!

We volgen inmiddels in de jaarverslagen al een tijdje een jongen uit het project, Hamza. Hij studeert ICT aan de universiteit. Dit jaar heeft hij zijn stage positief afgerond en kan hij dus doorstromen naar het volgende schooljaar. Omdat hij zelf ook goed Engels kan, is het voor ons ook mogelijk om met hem rechtstreeks te communiceren. In deze communicatie laat hij ons ook regelmatig weten hoe dankbaar hij is voor de kansen die hij zonder Benja niet had gehad. Bij deze breng ik deze dank aan u over als lezer.

In dit jaarverslag leest u de terugblik, vertellen we over positionering, kijken we naar de toekomst en kunt u onze jaarrekening inzien.



**Linda van de
Beek** Voorzitter

Benja

info@benja-online.nl



Terugblik

In het voorwoord las u dat de samenwerking met Kisa Community Organisation meer verstevigd is. We ontvangen van hen nog steeds de verslagen over de jongeren in het project, ze worden regelmatig gesproken waardoor we niet alleen weten wat de schoolresultaten zijn, maar ook wat er in hun levens speelt. Kisa Community Organisation heeft ervoor gezorgd dat de meisjes in ons project gesproken worden door een vrouwelijke collega. Hierdoor wordt de drempel voor ze verlaagd om vrijuit te spreken over welke uitdagingen ze tegenkomen.

Het aantal jongeren in ons project is stabiel: 17 jongeren. De meesten zijn doorgestroomd naar het volgende schooljaar. Als dit niet lukte dan werd er extra inzet gedaan op huiswerkbegeleiding, of door extra lessen in de vakanties. We proberen ervoor te zorgen dat alle jongeren met een diploma ons project verlaten.

In 2025 hebben we in Nederland veel acties kunnen doen. Dit komt met name doordat we een enthousiaste secretaris (Brenda van den Ham) hebben die er ook veel energie uithaalt om acties te organiseren. Er waren veel vernieuwde initiatieven zoals Heel Benja Bakt en de Bingo. Deze inkomsten zijn ook nodig, want onze maandelijkse uitgaven liggen hoger dan wat we alleen uit de vaste donaties kunnen halen. We zijn dankbaar dat we het elk jaar weer redden om de financiering goed te laten verlopen!



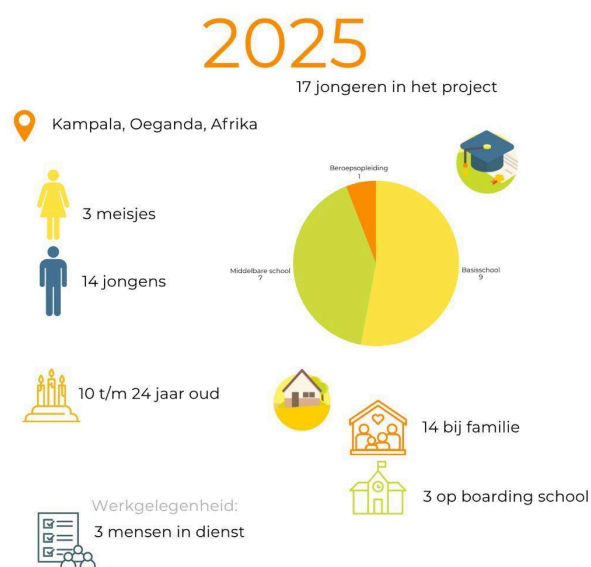
Positioneren

We hebben een aantal vaste bronnen die we gebruiken om onze donateurs op de hoogte te houden. In 2025 hebben we vooral de social media hiervoor gebruikt. Ook is onze website een bron van informatie. De nieuwsbrieven vragen extra aandacht de komende jaren, want dat is niet altijd consequent bijgehouden.

Tijdens de acties vertellen we ook over Benja, en we hebben een infographic gemaakt om geïnteresseerden op de hoogte te houden van onze statistieken en wat we met een gift kunnen.

Over de giften gesproken: Van uw gift gaat gemiddeld 95% naar het project. In Nederland hebben we lage kosten, doordat we alleen met vrijwilligers werken (inclusief het bestuur). We proberen ook de kosten voor de acties zo laag mogelijk te houden. Voor een overzicht van onze uitgaven en inkomsten verwijst ik u naar de jaarrekening.

Benja heeft ook nog steeds de ANBI status. Er zit hierdoor belastingvoordeel op uw gift, en het geeft iets meer zekerheid over hoe de gift besteed wordt, omdat Benja moet voldoen aan kwaliteitseisen.



€12 - 1 schooltas
 €37,50 - 1 schooluniform
 €37,50 - elke dag lunch voor een jaar
 €150 - 1 kind een jaar naar de basisschool
 €365 - 1 jaar universiteit

wat wij kunnen doen,
dankzij uw gift



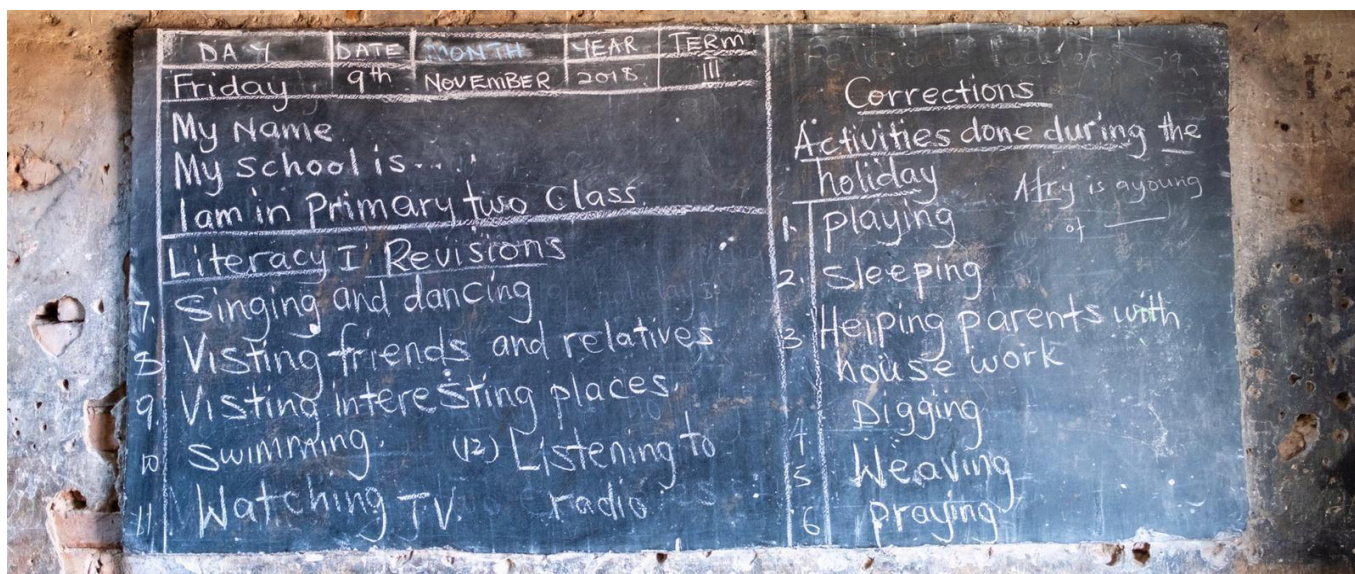
www.benja-online.nl



@Benja_online



Stichtingbenja



Toekomst

We hadden ons als doel gesteld voor 2025 om meer acties te doen, omdat we steeds meer geld nodig hebben om de jongeren in ons project te blijven ondersteunen. Dit komt doordat oudere jongeren duurder onderwijs nodig hebben: de middelbare school, en zeker de vervolgopleiding, zijn duurder dan de basisschool. Daarnaast speelt inflatie ook een rol.

Voor 2026 hebben we deze ambitie niet. Door privéomstandigheden bij een groot deel van ons bestuur, zal dit niet haalbaar zijn. Dit maakt dat we ons in 2026 vooral zullen richten op stabiliteit. Genoeg inkomen genereren om rond te blijven komen.

Wat we ook graag zouden willen, is betere afspraken over het te besteden budget. Dit blijft een zoektocht met Oeganda. Er komen gedurende het jaar vaak kosten bij. U moet dan denken aan bijvoorbeeld medische kosten als een jongere ziek wordt. We proberen dit te ondervangen door een vast budget hiervoor beschikbaar te stellen. Ook proberen we de afspraken met Oeganda hierover beter af te stemmen.

Het hoofddoel is en blijft om jongeren af te laten studeren met een passend diploma.

Financiën

Balans		
	Realisatie 31 december 2025	Realisatie 31 december 2024
ACTIVA		
<i>Vlottende activa</i>		
Voorraad tbv sponsoracties	0	0
Vorderingen en overlopende activa	4.976	5.238
	<u>4.976</u>	<u>5.238</u>
<i>Liquide middelen</i>	<u>14.560</u>	<u>9.239</u>
Totale activa	<u>19.536</u>	<u>14.478</u>
PASSIVA		
<i>Reserves</i>		
Continuïteitsreserve	7.500	7.500
Overige reserves	<u>12.036</u>	<u>6.978</u>
	19.536	14.478
<i>Kortlopende schulden</i>	<u>-</u>	<u>-</u>
Totale passiva	<u>19.536</u>	<u>14.478</u>

Voorraad

Voorraden voor sponsoracties zijn nihil.

Vorderingen en overlopende activa

Dit bestaat deels uit nog te ontvangen donaties vanuit de Sinterklaas actie en een betaling aan KISA Uganda voor het budget januari volgend jaar.

Liquide middelen

Liquide middelen zijn gestegen door een hoger resultaat dan budgettair verwacht.

Reserves

De continuïteitsreserve was in 2020 gesteld op een niveau waarmee, gecombineerd met vaste inkomsten, circa één jaar aan projectbegroting betaald kan worden. Op deze manier kunnen we het project in Uganda voor tenminste een jaar zekerheid geven. In 2025 zijn de overige reserves gestegen. Vooralsnog acht het bestuur dit reëel om aan te houden gezien Benja meerjarige commitment wil geven. Daarnaast verwachten we in 2026 minder inkomsten uit acties.

Baten en lasten

	Realisatie 31 december 2025	Begroting 31 december 2025	Realisatie 31 december 2024
BATEN			
<i>Baten uit eigen fondsenwerving</i>			
Giften met terugkeerpatroon	6.891	9.000	9.425
Baten uit eigen sponsoracties	14.349	9.250	10.535
Donaties met eenmalig karakter	2.750	1.200	470
Organisaties en kerken	1.831	1.800	3.120
	25.821	21.250	23.550
<i>Baten uit acties van derden</i>			
	-	-	-
Som van baten	25.821	21.250	23.550
LASTEN			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
Primaire doelstellingen	14.154	14.135	13.806
Projectmatige giften	-	-	-
	14.154	14.135	13.806
<i>Wervingskosten</i>			
	6.161	3.550	4.042
<i>Beheer en administratiekosten</i>			
	446	480	460
Som van lasten	20.762	18.165	18.309
Saldo van baten en lasten	5.058	3.085	5.241

Baten uit eigen fondswerving

Het afgelopen jaar zijn donaties van vaste donateurs stabiel gebleven, al zijn de niet maandelijkse giften van vaste donateurs gestegen. De focus lag in 2025 voornamelijk op het opzetten van nieuwe acties om zo het netwerk van Benja te vergroten. Naast de gebruikelijke eindejaarsactie (sint) waren er meer (nieuwe) sponsoracties. Deze "overige sponsoracties" waren een zeer succesvolle flessenactie, een bingoavond, een fetsival, een wijnproeverij en een spelletjesavond.

Besteed aan doelstellingen

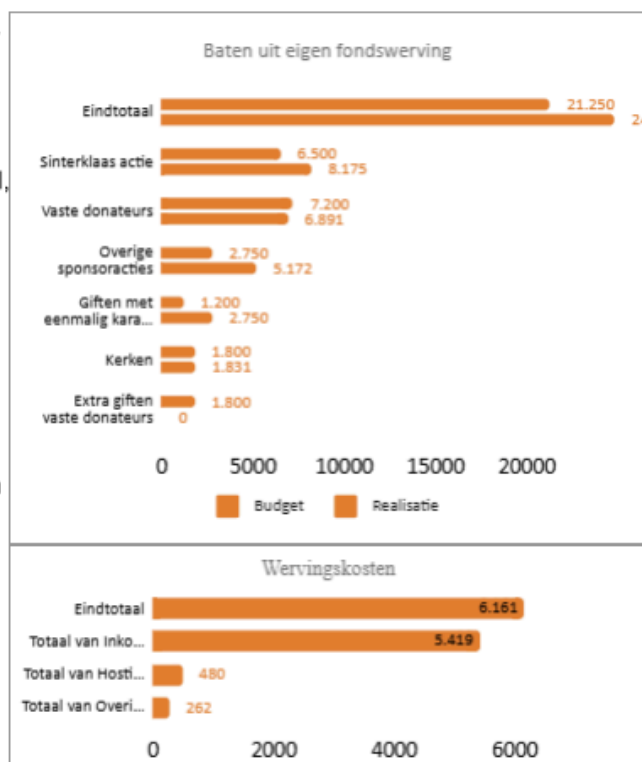
In 2025 is volgens budget aan het project besteed

Wervingskosten

Deze kosten zijn voornamelijk voor onze eindejaarsactie. Bij de deze actie zijn Sinterklaas zakjes en eindejaarsgeschenken verkocht aan voornamelijk ondernemingen. Daarnaast zijn er inkopen gedaan om de spelletjesavond, bingoavond, festival en de wijnproeverij te faciliteren.

Beheer en administratiekosten

Dit zijn vrijwel geheel bank- en transactiekosten.



Budget komend jaar

	Budget 31 december 2026	Realisatie 31 december 2025	Budget 31 december 2025
BATEN			
<i>Baten uit eigen fondsenwerving</i>			
Giften met terugkeerpatroon	7.200	6.891	9.000
Baten uit eigen sponsoracties	8.100	14.349	9.250
Donaties met eenmalig karakter	1.200	2.750	1.200
Organisaties en kerken	1.800	1.831	1.800
	18.300	25.821	21.250
<i>Baten uit acties van derden</i>	-	-	-
Som van baten	18.300	25.821	21.250
LASTEN			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
Primaire doelstellingen	16.315	14.154	14.135
Projectmatige giften	-	-	-
	16.315	14.154	14.135
<i>Wervingskosten</i>	3.550	6.161	3.550
<i>Beheer en administratiekosten</i>	480	446	480
Som van lasten	20.345	20.762	18.165
Saldo van baten en lasten	-2.045	5.058	3.085

Baten

In komend jaar zal de fondsenwerving focus hebben op laagdrempelige acties zoals Heel Benja Bakt. Daarnaast zal er contact gehouden worden met organisaties voor de eindejaarsactie (o.a. Sinterklaaszakjes) en de diverse kerken die voorgaande jaren donaties deden. De komende jaren zal eveneens gezocht blijven worden naar een nieuwe inkomstenbron om stijgende kosten van kinderen in leerjaren na de middelbare school te bekostigen.

Besteed aan doelstellingen

Voor komend jaar is het budget voor het project wat gestegen in verband met doorstroom naar middelbare scholen en beroepsopleidingen.

Wervingskosten

De wervingskosten zijn voorzien voor voornamelijk de eindejaarsactie.

Beheer en administratiekosten

Deze kosten zullen in het nieuwe jaar in lijn liggen met het afgesloten jaar.



Stichting Benja

www.benja-online.nl
info@benja-online.nl

facebook.com/stichtingbenja
instagram.com/benja_online